

기업 정보

기업명	The Smart Local (TSL) by. The Smart Local Media Group	홈페이지	https://thesmartlocal.com/
개요	The Smart Local은 싱가포르 현지인들에게 싱가포르 국내외 동네생활권(hyper-local) 정보를 제공하는 신뢰도 있는 독립 미디어 출판사입니다. 웹사이트, YouTube 채널, Facebook 페이지, Instagram 등 싱가포르의 4대 디지털 플랫폼을 통해 정보를 공유합니다. 저희 웹사이트는 사설 코너와 커뮤니티 코너로 구성되어 있어, 이용자들이 리뷰를 업로드하고 싱가포르에 대한 이야기를 마음껏 할 수 있습니다.		

오픈이노베이션 정보

제목 / 주제	<p>○ 챌린지: 동네생활권 전자상거래 사이트에 권한을 부여해서 실시간 데이터를 통해 이루어지는 온라인 거래의 선순환을 가맹점, 소비자 및 협력업체에 제공할 수 있는 방법은 무엇일까요?</p>
상세 내용	<p>TSL은 소비자와 판매자가 거래하여 가치를 창출할 수 있는 안전하고 사용하기 쉬운 솔루션을 찾고 있습니다. 이 솔루션은 TSL의 판매자 및 제품 데이터베이스에서 기존 데이터를 집계할 수 있으며, 솔루션을 이용하여 물건을 구매한 고객에게 리워드를 제공하여 고객 충성도를 이끌어내고자 합니다. 찾고 있는 솔루션은 다음 특징을 포함할 수 있습니다.</p> <p>1. 쌍방향 검색 및 매칭</p> <p>솔루션은 소비자가 TSL 웹사이트나 기사 등의 콘텐츠를 이용할 때 관심 제품을 기반으로 한 거래를 검색하고 소비자에게 가장 매력적인 최신 거래를 추천할 수 있어야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 외부 전자상거래 사이트에 링크하는 매끄러운 사용자 경험 <p>솔루션을 통해 소비자들은 TSL의 웹사이트나 기사 등의 콘텐츠에서 원하는 거래를 클릭하고 거래가 일어날 지정된 전자상거래 사이트에 접속할 수 있어야 합니다. 제품에 대한 할인은 소비자가 전자상거래 사이트에 접속했을 때 이미 적용되어야 합니다. 소비자는 거래를 완료하기만 하면 됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구매할 때마다 손쉽게 얻을 수 있는 캐시백 리워드 <p>솔루션은 소비자가 플랫폼에서 제공되는 거래를 클릭하여 성공적으로 구매할 때마다 기록되어야 합니다. 기록되는 경우, 소비자들은 구매 시 캐시백 보상을 계정에서 확인할 수 있습니다. 고객이 제품을 구매하기 위해 플랫폼을 더 많이 이용할수록 캐시백 리워드는 더욱 많아집니다.</p> <p>2. 판매자의 거래를 촉진할 수 있는 꼼꼼한 플랫폼</p> <p>솔루션은 판매자가 영업팀과 함께 플랫폼에 표시할 거래 유형을 결정할 수 있도록 해야 합니다. 솔루션은 판매자에게 언제 판매가 이루어졌으며, 누가 솔루션 소유자에게 판매 수수료를 지불하며, 누가 고객에게 일정 비율 입금할 것인지 원활하게 알려줄 수 있어야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 양질의 고객 경험을 위한 완벽한 데이터 통합 <p>솔루션은 주요 전자상거래 사이트, 판매자 및 결제 제공업체의 데이터를 통합하여 고객이 플</p>

랫폼 사용에 대한 리워드를 받고 계속해서 이용해 쇼핑을 하고 리워드를 제공받고 싶도록 해야 합니다.

• 데이터 및 머신 러닝을 통한 가치 입증

솔루션은 데이터를 수집하고 플랫폼에 제공되는 거래의 효과와 성공을 트래킹할 수 있어야 하며, 이를 통해 상인이 성공을 측정하고, 제품 판매에 자사 솔루션을 계속 사용할 수 있도록 해야 합니다. 또한 솔루션은 데이터를 수집하고 판매자에게 가치를 부여할 수 있는 유용한 측정기준을 제공해야 합니다.

요구사항

스타트업은 다음과 같은 성과 기준을 충족하여야 하며, 이를 제안서에 기재해야 합니다.

• 직관적 인터페이스

사용자 인터페이스는 다양한 컴퓨터 활용능력과 직무 경험을 가진 사용자가 모두 쉽게 이해하고 사용할 수 있어야 하며, 사용자와 효과적으로 소통할 수 있어야 합니다. 사용자 인터페이스는 사용자가 정보를 얻고 이에 따라 쉽게 행동할 수 있도록 지원되어야 합니다.

• 보안

플랫폼 사용자에게 사이버 보안 위험이 발생해서는 안 됩니다. 사용자와 기업으로부터 수집한 데이터는 안전하게 저장되어 악의적인 공격과 데이터 도난을 방지해야 합니다. 거래는 신뢰할 수 있어야 하며, 사전에 설명되지 않은 수입 및 수익 손실이 발생하지 않아야 합니다.

• 뛰어난 기능

솔루션은 믿을 수 있어야 하며 기술, 네트워크 상의 오류가 없어 사용자가 원활하게 구매하고 리워드를 모을 수 있어야 합니다.

모든 지역의 스타트업이 해당 오픈이노베이션에 참여할 수 있으나, 해당 프로토타입은 싱가포르에서 시연되어야 합니다.

가능한 솔루션 사례

1. TSL 이용자들에게 동네생활권 거래 제공 - 루이스는 열정적인 게이머이며 '싱가포르와 새로운 게임 샵'에 관한 기사를 검색했습니다. 그는 관련 주제인 TSL 기사를 보게 됩니다. 검색 히스토리를 바탕으로, 솔루션은 기사에 관심이 있는 독자들이 종종 심야 만찬 장소를 좋아하는 것을 파악하고 있습니다. 이러한 통찰력으로 솔루션은 기사 마지막에 관련된 게임 및 저녁식사 주문을 보여줍니다. 이는 독자들을 파트너 판매처의 사이트로 리디렉션할 수 있어 주문을 클릭하여 확인할 확률이 높습니다. 루이스가 파트너 판매처의 사이트에 접속했을 때, 할인 혜택은 미리 적용되어 쉽게 확인할 수 있으며, 이를 통해 그는 리워드 (캐시백 등)를 원활하게 받을 수 있습니다. 이런 거래 관련 큐레이션은 TSL을 그가 선호하는 뉴스 플랫폼으로 도약하도록 합니다. 솔루션은 그에게 관련 정보에 대한 접근 기회를 줄 뿐만 아니라, 버튼 하나로 확인할 수 있는 프라이빗한 좋은 판매/할인 소식을 제공합니다.

2. 상인들의 높은 전환을 위한 동네생활권 거래 제공 지원

해리는 TSL의 광고 팀의 일원으로 다양한 기업들과 함께 TSL의 제품과 서비스를 홍보하고 광고하기 위해 TSL의 홍보 활동을 활용하고자 합니다. 한 회사가 거래 건을 제출했는지, 그리고 TSL 커뮤니티에 매력적인지 확인하는 것 외에도, 구체적인 거래 배치와 이상적인 캠페인 기간에 대해 콘텐츠 팀과 조율하는 데 많은 시간이 소요됩니다. 이상적으로, 거래는 관련있는 기사와 배치되어 관련 타겟에 더 잘 매칭되어 클릭률을 높일 수 있어야 합니다.

	<p>새로운 솔루션을 통해 해리는 입력된 조건 (이상적인 타겟, 거래 내용, 점포 위치 등)을 기반으로 더 높은 클릭률을 수반하는 콘텐츠를 추천받아 이상적인 거래 배치 및 캠페인 기간을 신속하게 결정할 수 있습니다. 시스템은 클릭, 거래 및 전체 캠페인 성과를 트래킹하여 통찰력 있는 추천을 개선하고, 해리가 데이터 지원 성공 지표를 광고 상인에게 쉽게 제시하여 캠페인 ROI를 더 명확하게 보여줄 수 있도록 지원합니다.</p> <p>3. TSL 이용자와 협력사 가맹점 연계를 통한 리워드 확대</p> <p>토마스는 전자 상거래 사이트를 뒤져서 살 제품을 찾고 있습니다. 로그인된 계정과 브라우저에서 그는 캐시백 리워드를 받을 수 있는 사이트에서 발견된 캐시백 리워드 소식을 제공받습니다. 또한 이 솔루션으로 TSL에 큐레이팅된 진행중인 기존 거래 목록을 살펴볼 수도 있습니다. 그는 이를 확인하고 구매합니다. 거래가 완료되면 그는 X달러의 캐시백이 그의 계좌에 입금되었다는 알림을 받습니다. 다음 구매 시에도, 그는 다음 라운드에 대한 더 높은 단계의 캐시백 리워드를 받게 됩니다.</p>						
<p style="text-align: center;">배경</p>	<p>수년간 TSL은 Eatbook.sg (F&B), MS News (뉴스와 시사), ZUHA (여성 라이프스타일) 등 다양한 라이프스타일 브랜드에서 탄탄한 팔로워를 구축해 왔습니다. 이용자의 삶이 TSL 브랜드 전반에 긴밀하게 엮여 있는 지금은 여러 파트너와 생태계 참여자를 함께 모아 팔로워를 위한 맞춤형 동네생활권 거래와 제안을 공동으로 만들어 나갈 수 있는 절호의 기회입니다.</p> <p>따라서, TSL은 기업 혁신의 선순환 구조를 구축하여 생태계에 플라이휠 효과를 창출하고자 합니다. TSL은 브랜드, 판매자, 파트너 간의 정보에 대한 접근과 통찰력을 제공하고 시야와 가치를 확장할 수 있는 효율적인 공동 생태계를 제공하기 위해 자사 브랜드 전반에 걸쳐 기존 데이터를 활용하는 동네생활권 전자상거래 환경을 조성하고자 합니다. 가능성은 커지고 있으며 TSL은 팔로워를 가장 연관성이 높은 파트너 가맹점에 연결하는 데 사용되는 동네생활권 거래를 제공할 프론트엔드 쇼핑 애플리케이션을 계획하고 있지만, 이에 국한되지는 않습니다. 성공적인 거래는 팔로워에게 보상 (캐시백 등)을 제공할 뿐만 아니라 관련 캠페인 및 향후 거래를 제공하기 위해 계속해서 진화합니다.</p> <p>TSL은 팔로워에 대한 이해도가 높고 브랜드 전반에 걸친 데이터를 서로 연결할 수 있는 능력을 갖추고 있어, 비즈니스 판매자와 보다 효과적으로 제휴하여 고객에 맞는 설득력 있고 적절한 거래를 조정할 수 있는 새로운 방법을 모색하고 있습니다. TSL 플랫폼 전반에 걸친 데이터 통찰력을 활용하면서, 솔루션은 시기적절한 캠페인 및 최적화된 거래 배치를 통해 동네생활권 거래를 촉진하여 TSL이 팔로워에게 보다 관련 있는 거래를 제공하는 동시에 판매자의 불필요한 프로모션을 최소화하도록 지원해야 합니다. 이러한 데이터 기반 플랫폼은 생태계 참여자들이 TSL의 범위를 공동으로 만들고 공유하여 소비자를 위해 더 큰 가치를 창출할 수 있도록 합니다.</p>						
<p style="text-align: center;">평가 기준</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="320 1805 576 1850">솔루션 적합성</td> <td data-bbox="576 1805 1481 1850">· 제안된 해결책은 문제 진술을 얼마나 효과적으로 다루고 있는가?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="320 1850 576 1939">솔루션의 준비도</td> <td data-bbox="576 1850 1481 1939">· 솔루션은 얼마나 준비되어 시장에 출시될 수 있는가? · 규모를 확장할 수 있는 근거가 있는가?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="320 1939 576 2123">솔루션의 장점</td> <td data-bbox="576 1939 1481 2123">· 솔루션의 비용이 합리적이고 정말 혁신적인가? · 시장에서 새로운 기술을 활용하고 있으며, 잠재적으로 새로운 IP를 생성할 수 있는가 · 파일럿 체험판, 배포, 및 소프트웨어 지원을 위한 예상 비용을 공유</td> </tr> </table>	솔루션 적합성	· 제안된 해결책은 문제 진술을 얼마나 효과적으로 다루고 있는가?	솔루션의 준비도	· 솔루션은 얼마나 준비되어 시장에 출시될 수 있는가? · 규모를 확장할 수 있는 근거가 있는가?	솔루션의 장점	· 솔루션의 비용이 합리적이고 정말 혁신적인가? · 시장에서 새로운 기술을 활용하고 있으며, 잠재적으로 새로운 IP를 생성할 수 있는가 · 파일럿 체험판, 배포, 및 소프트웨어 지원을 위한 예상 비용을 공유
솔루션 적합성	· 제안된 해결책은 문제 진술을 얼마나 효과적으로 다루고 있는가?						
솔루션의 준비도	· 솔루션은 얼마나 준비되어 시장에 출시될 수 있는가? · 규모를 확장할 수 있는 근거가 있는가?						
솔루션의 장점	· 솔루션의 비용이 합리적이고 정말 혁신적인가? · 시장에서 새로운 기술을 활용하고 있으며, 잠재적으로 새로운 IP를 생성할 수 있는가 · 파일럿 체험판, 배포, 및 소프트웨어 지원을 위한 예상 비용을 공유						

	할 수 있는가
회사 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 제품이 사용자 및 매출을 유인할 매력을 보유하고 있는가 · 팀원이 과학적, 기술적 배경을 보유하고 있는가 · 회사는 프로토타입을 완성하기 위한 재정적 능력과 자원을 보여줄 수 있는가
선정 혜택 및 절차	<p>○ 우승 혜택:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 챌린지 우승자에게 SGD\$40,000 상금 지급 - 싱가포르 정보통신미디어개발청(정보통신부 산하)의 자원 및 시설 이용 가능 - 프로젝트에 관련한 멘토십 또는 테스트 가능 - TSL 와 공동 개발자 또는 공급자로 솔루션 현지 판매 <p>○ 상금의 30%는 프로토타입 개발 프로세스가 시작될 때 선정된 최종 후보에게 수여되며, 나머지 70%는 프로토타입 개발 과정에서 솔루션 보유자와 해결자가 합의한 기준으로 수여됩니다.</p> <p>○ 프로토타입 개발 프로세스를 수행하기로 선정된 최종 후보는 프로토타입 개발과 관련된 보다 상세한 조건을 포함하는 솔루션 보유자와 계약을 체결해야 합니다. 공공 연구 성과자가 있는 팀은 각자의 혁신 및 기업 사무실로부터 승인을 요청하고, 제안서와 함께 첨부된 IEO 양식을 제출해야 합니다.</p>
신청 마감기한	<p>2021-10-29 16:00 (SGT) / 17:00 (KST)</p> <p>* 별도 안내 없이 기한이 변경될 수 있어, 신청자가 모니터링 필요</p>
자격 요건 및 신청방법	<p>○ 자격 요건: 설명서에 명시된 요건을 충족하는 스타트업</p> <p>* 모든 지역의 스타트업이 해당 오픈이노베이션에 참여할 수 있으나, 해당 프로토타입은 싱가포르에서 시연되어야 합니다.</p> <p>○ 신청 방법: 온라인 접수 (https://www.openinnovation.sg/challenges-view/3e53a89b-7a3a-456d-bfa8-0c114bfd4d08?name=POWERING%20HYPERLOCAL%20PUBLISHERS%20WITH%20E-COMMERCE)</p>
선호 협업유형	솔루션 공급